

# 安芸太田町商工会(経営発達支援事業)経済動向調査

## 1) 今期の状況～先行き見通し

(単位: ポイント)

項目別DI値(※)	安芸太田町2019夏期															
	全国(8月)		全産業計		製造業		建設業		卸小売業		宿泊・娯楽業		飲食・理美容業		その他の業種	
	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し	前年比	見通し
売上・収入総額	△ 13.2	△ 14.9	△ 28.6	△ 30.8	△ 41.7	△ 33.3	9.1	△ 18.2	△ 46.7	△ 40.0	△ 10.0	△ 10.0	△ 47.1	△ 41.2	9.1	△ 18.2
売上・受注客単価	2.6	4.0	△ 22.0	△ 24.2	△ 16.7	△ 16.7	0.0	△ 18.2	△ 40.0	△ 36.7	△ 20.0	△ 30.0	△ 29.4	△ 23.5	9.1	0.0
受注数・来客数	—	—	△ 33.0	△ 35.2	△ 50.0	△ 33.3	0.0	△ 27.3	△ 46.7	△ 46.7	△ 20.0	△ 20.0	△ 52.9	△ 47.1	9.1	△ 9.1
資金繰り	△ 11.3	△ 12.0	△ 27.5	△ 27.5	△ 16.7	△ 8.3	△ 18.2	△ 27.3	△ 36.7	△ 36.7	△ 30.0	△ 20.0	△ 35.3	△ 29.4	△ 9.1	△ 27.3
材料・商品仕入単価	35.7	34.7	11.0	5.5	33.3	41.7	45.5	36.4	△ 3.3	△ 6.7	0.0	△ 10.0	△ 11.8	△ 17.6	36.4	18.2
材料・商品在庫数	—	—	△ 18.7	△ 18.7	△ 33.3	△ 25.0	0.0	0.0	△ 36.7	△ 40.0	△ 10.0	△ 10.0	△ 11.8	△ 11.8	9.1	9.1
採算性・収益性	△ 18.9	△ 19.7	△ 27.5	△ 33.0	△ 41.7	△ 16.7	9.1	△ 18.2	△ 43.3	△ 50.0	△ 30.0	△ 30.0	△ 47.1	△ 52.9	27.3	9.1
従業員数(臨時含む)	23.2	25.0	△ 15.4	△ 20.9	△ 33.3	△ 41.7	△ 18.2	△ 18.2	△ 10.0	△ 13.3	△ 20.0	△ 30.0	0.0	△ 11.8	△ 27.3	△ 27.3
<b>【総合景況感】</b>	<b>△ 21.0</b>	<b>△ 22.7</b>	<b>△ 36.3</b>	<b>△ 37.4</b>	<b>△ 41.7</b>	<b>△ 25.0</b>	<b>△ 9.1</b>	<b>△ 9.1</b>	<b>△ 53.3</b>	<b>△ 53.3</b>	<b>△ 30.0</b>	<b>△ 40.0</b>	<b>△ 47.1</b>	<b>△ 41.2</b>	<b>0.0</b>	<b>△ 27.3</b>

調査対象 272 事業所 : 回答 91 事業所

※DI(ディフュージョンインデックス)値とは	ゼロを基準として、プラスの値は「景気の上向き傾向(良い)」回答割合が多いことを示し、マイナスの値は「景気の下向き傾向(悪い)」回答割合が多いことを示す。 各項目の判断状況を示すが、「景況感」であり「実数値を表す数値」ではない点に留意。 <b>DI値 = (増加・好転など「良い」回答割合) - (減少・悪化など「悪い」回答割合)</b>
------------------------	--

## 2) 設備投資状況・設備投資の見込み

(単位: 件)

直近3ヵ月							設備投資	向こう3ヵ月(見込み)						
製造業	建設業	卸売業 小売業	宿泊業 娯楽業	飲食業 理美容業	その他の業種	全業種		製造業	建設業	卸売業 小売業	宿泊業 娯楽業	飲食業 理美容業	その他の業種	全業種
						0	土地							0
	1	1	2	1		5	工場・店舗・建物	1		1		1		3
1	3			2	1	7	機械・工具・器具	1	1		1	2	2	7
		1		1	1	3	車両・運搬具						1	1
		1				1	付帯施設				1			1
1	1	2		3	1	8	OA機器・レジ			2	1			3
				1		1	福利厚生施設	1						1
	1	2				3	その他	1	1	2				4
2	6	7	2	8	3	28	合計	4	2	5	3	3	3	20
9	7	23	8	13	8	68	実施してない	8	9	25	7	15	9	73

※複数回答・無回答あり

## 3) 事業の課題・問題点

ポイント数	課題・問題点
18.9	需要の停滞
6.4	販売単価の低下・上昇難
5.9	原材料価格の上昇
5.7	従業員の確保難
5.5	生産設備の不足・老朽化
5.1	大企業の進出による競合
3.5	熟練技術者の確保難
3.1	材料・人件費以外の経費
2.9	製品ニーズ変化への対応
2.4	新規参入業者の増加

【課題・問題点のポイント計算方式】
重要度「1」として回答された場合「3ポイント」
重要度「2」として回答された場合「2ポイント」
重要度「3」として回答された場合「1ポイント」
として算出し、合計数を総ポイント数で割る。
ポイント上位10項目までを掲載。
※「その他」「特になし」はランキング除外

## 4) 付帯調査: 『事業所・自宅のインターネット環境』について

ポイント数	回線契約・利用状況
27.5	光回線を契約している(プロバイダ料金込みの契約)
24.5	光回線を契約している(別途プロバイダ料金も払っている)
18.6	よく分からない
10.8	スマートフォン・携帯電話以外は特に契約していない
9.8	ポケットWiFi、モバイルルーターなどを契約している
5.9	ADSLやISDN回線を契約している

※複数回答・無回答あり